

Δημόσια διαβούλευση σχετικά με την αξιολόγηση των κανόνων τιμολόγησης

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι υποχρεωτικά.

Εισαγωγή

Αξιολόγηση των κανόνων τιμολόγησης

Η οδηγία 2006/112/EK (οδηγία ΦΠΑ) προβλέπει κοινούς κανόνες σε επίπεδο ΕΕ όσον αφορά την έκδοση, το περιεχόμενο και τη διαβίβαση των τιμολογίων. Οι κανόνες αυτοί τροποποιήθηκαν τελευταία το 2010 με την οδηγία 2010/45/ΕΕ (δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης), της οποίας ο στόχος ήταν να μειωθεί ο διοικητικός φόρτος για τις επιχειρήσεις, να επεκταθεί η χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, να βελτιωθεί η λειτουργία της ενιαίας αγοράς, να προωθηθούν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και να βελτιωθεί ο έλεγχος των φόρων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκίνησε αξιολόγηση των κανόνων τιμολόγησης που καθορίζονται στην οδηγία ΦΠΑ. Οι κανόνες τιμολόγησης αφορούν τόσο τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις που εκδίδουν και λαμβάνουν τιμολόγια όσο και τους ιδιώτες που λαμβάνουν τιμολόγια. Οι κανόνες τιμολόγησης έχουν επίσης καίρια σημασία για τα κράτη μέλη των οποίων οι αρχές χρησιμοποιούν τα εν λόγω τιμολόγια για τον έλεγχο της ορθής καταβολής των φόρων.

Ο σκοπός της αξιολόγησης που διενεργήθηκε από την Επιτροπή είναι να εκτιμηθούν οι επιπτώσεις των κανόνων τιμολόγησης που θεσπίστηκαν με τη δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης εξετάζοντας κατά πόσον οι κανόνες αυτοί οδήγησαν σε απλούστευση, ποιες είναι οι κανονιστικές επιβαρύνσεις και τα οφέλη που προκύπτουν από τους κανόνες, σε ποιο βαθμό βοήθησαν τα κράτη μέλη στην εκτέλεση των ελεγκτικών καθηκόντων τους και τον βαθμό στον οποίο οι εν λόγω κανόνες ενθάρρυναν την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Η αξιολόγηση θα πρέπει επίσης να εξετάσει πιθανές επιλογές μεταρρύθμισης.

Σκοπός και πεδίο εφαρμογής της διαβούλευσης

Η παρούσα διαβούλευση έχει ως στόχο να συγκεντρώσει τις απόψεις των πολιτών και των ενδιαφερόμενων μερών της ΕΕ, ώστε να διευκρινιστεί κατά πόσον η δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης πέτυχε τους στόχους της, σε ποιο βαθμό ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ενδιαφερομένων, και ποιοι τομείς χρήζουν βελτίωσης. Επιπλέον, σκοπός της διαβούλευσης είναι να συγκεντρωθούν περαιτέρω στοιχεία σχετικά με τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και οι φορολογικές αρχές σε ό, τι αφορά τους κανόνες τιμολόγησης, και σχετικά με την υιοθέτηση συγκεκριμένων τεχνολογιών και καθεστώτων τιμολόγησης.

Όλες οι ενότητες του ερωτηματολογίου, εκτός από την ενότητα Β, είναι κατάλληλες για όλους όσοι απάντησαν. Η ενότητα Β, η οποία αφορά τις τρέχουσες πρακτικές τιμολόγησης, απευθύνεται μόνο στους οικονομικούς φορείς. Στην αρχή κάθε θεματικής ενότητας (δηλ. από την ενότητα Δ έως ΣΤ) παρέχεται σύντομη περιγραφή του υπό εξέταση θέματος.

Σημαντική σημείωση

Οι απαντήσεις που θα ληφθούν προορίζονται για δημοσίευση «όπως θα υποβληθούν» στους ιστότοπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Κατωτέρω, έχετε τη δυνατότητα να δηλώσετε αν συμφωνείτε να δημοσιευτούν οι ατομικές απαντήσεις σας επώνυμα ή ανώνυμα. Στο τέλος του ερωτηματολογίου μπορείτε να τηλεφορτώσετε κάποιο έγγραφο (π.χ. ένα έγγραφο διατύπωσης θέσεων).

Ενότητα Α — Προσωπικές πληροφορίες

***1** Απαντάτε

- ως ιδιώτης, με την προσωπική σας ιδιότητα
- με την επαγγελματική σας ιδιότητα ή για λογαριασμό οργάνωσης

***2** Όνομα

***3** Επώνυμο

***4** Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Αν δεν διαθέτετε ηλεκτρονική διεύθυνση, παρακαλούμε αναγράψτε «Μη διαθέσιμη».

***5** Χώρα διαμονής

- Αυστρία
- Βέλγιο
- Βουλγαρία
- Κροατία
- Κύπρος
- Τσεχική Δημοκρατία
- Δανία
- Εσθονία
- Φινλανδία
- Γαλλία
- Γερμανία
- Ελλάδα
- Ουγγαρία
- Ιρλανδία
- Ιταλία
- Λετονία
- Λιθουανία
- Λουξεμβούργο
- Μάλτα

- Κάτω Χώρες
- Πολωνία
- Πορτογαλία
- Ρουμανία
- Σλοβακία
- Σλοβενία
- Ισπανία
- Σουηδία
- Ηνωμένο Βασίλειο
- Άλλο

*6 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

*7 Οι απαντήσεις σας

Σας επισημαίνουμε ότι, ανεξάρτητα από την επιλογή σας, οι απαντήσεις σας ενδέχεται να αποτελέσουν αντικείμενο αιτήματος για πρόσβαση του κοινού σε έγγραφα δυνάμει του [κανονισμού \(ΕΚ\) αριθ. 1049/2001](#).

- μπορούν να δημοσιευτούν με τα προσωπικά σας στοιχεία** (Συναινώ στη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που περιέχονται στις απαντήσεις μου, εν όλω ή εν μέρει, συμπεριλαμβανομένου του ονόματός μου ή της ονομασίας της οργάνωσής μου, και δηλώνω ότι στις απαντήσεις μου δεν υπάρχει κανένα στοιχείο το οποίο είναι παράνομο ή παραβιάζει τα δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου κατά τρόπο που να εμποδίζει τη δημοσίευση)
- μπορούν να δημοσιευτούν υπό την προϋπόθεση της διατήρησης της ανωνυμίας σας** (Συναινώ στη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που περιέχονται στις απαντήσεις μου, εν όλω ή εν μέρει —συμπεριλαμβανομένων, ενδεχομένων, παραθεμάτων ή απόψεων που εκφράζω— υπό την προϋπόθεση ότι η δημοσίευση θα γίνει ανώνυμα). Δηλώνω ότι στις απαντήσεις μου δεν υπάρχει κανένα στοιχείο το οποίο είναι παράνομο ή παραβιάζει τα δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου κατά τρόπο που εμποδίζει τη δημοσίευση.

*8 Όνομα του συμμετέχοντος

*9 Επώνυμο του συμμετέχοντος

*10 Επαγγελματική ηλεκτρονική διεύθυνση του συμμετέχοντος

*11 Επωνυμία της οργάνωσης

*12 Ταχυδρομική διεύθυνση της οργάνωσης

* 13 Είδος της οργάνωσης

Επιλέξτε την καταλληλότερη απάντηση.

- Ιδιωτική επιχείρηση
- Γραφείο συμβούλων, εταιρεία νομικών, αυτοαπασχολούμενος σύμβουλος
- Εμπορική, επιχειρηματική ή επαγγελματική ένωση
- Μη κυβερνητική οργάνωση, πλατφόρμα ή δίκτυο
- Ερευνητικό ή πανεπιστημιακό ίδρυμα
- Εκκλησίες και θρησκευτικές κοινότητες
- Περιφερειακή ή τοπική αρχή (δημόσια ή μικτού χαρακτήρα)
- Διεθνής ή εθνική δημόσια αρχή
- Άλλο

* 14 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

* 15 Πόσους εργαζομένους απασχολεί η επιχείρησή σας;

- Περισσότερους από 250 υπαλλήλους (μεγάλη επιχείρηση)
- Από 50 έως 250 υπαλλήλους (μεσαία επιχείρηση)
- Από 10 έως 49 υπαλλήλους (μικρή επιχείρηση)
- Λιγότερους από 10 υπαλλήλους (πολύ μικρή επιχείρηση)
- Αυτοαπασχολούμενος (πολύ μικρή επιχείρηση)

* 16 Προσδιορίστε το είδος της οργάνωσης.

- Εμπορικό επιμελητήριο
- Επιχειρηματική οργάνωση
- Συνδικαλιστική οργάνωση
- Εκπρόσωπος βιοτεχνίας ή ελεύθερων επαγγελματιών
- Άλλο

* 17 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

* 18 Προσδιορίστε το είδος της οργάνωσης.

- Ομάδα προβληματισμού (think tank)
- Ερευνητικό ίδρυμα
- Πανεπιστημιακό ίδρυμα

* 19 Προσδιορίστε το είδος της οργάνωσης.

- Περιφερειακή δημόσια αρχή
- Τοπική δημόσια αρχή
- Τοπική σύμπραξη δημόσιου-ιδιωτικού τομέα
- Δίκτυο τοπικών δημόσιων αρχών σε υποεθνικό επίπεδο
- Άλλο

*20 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

*21 Προσδιορίστε το είδος της οργάνωσης.

- Διακυβερνητική οργάνωση
- Θεσμικό όργανο, φορέας ή οργανισμός της ΕΕ
- Εθνικό κοινοβούλιο
- Εθνική κυβέρνηση
- Εθνική δημόσια αρχή ή οργανισμός

*22 Περιλαμβάνεται η οργάνωσή σας στο Μητρώο Διαφάνειας;

Εάν η οργάνωσή σας δεν είναι εγγεγραμμένη στο μητρώο, σας καλούμε να την εγγράψετε [εδώ](#), παρόλο που η εγγραφή δεν είναι υποχρεωτική για να απαντήσετε στην παρούσα διαβούλευση. [Γιατί χρειάζεται το Μητρώο Διαφάνειας;](#)

- Ναι
- Όχι
- Άνευ αντικειμένου

*23 Αν ναι, συμπληρώστε τον αριθμό μητρώου σας.

*24 Χώρα της έδρας της οργάνωσης

Οργανώσεις που ασκούν δραστηριότητες σε περισσότερες χώρες: επιλέξτε τη χώρα της έδρας της οργάνωσης.

- Αυστρία
- Βέλγιο
- Βουλγαρία
- Κροατία
- Κύπρος
- Τσεχική Δημοκρατία
- Δανία
- Εσθονία
- Φινλανδία
- Γαλλία
- Γερμανία
- Ελλάδα
- Ουγγαρία
- Ιρλανδία
- Ιταλία
- Λετονία

- Λιθουανία
- Λουξεμβούργο
- Μάλτα
- Κάτω Χώρες
- Πολωνία
- Πορτογαλία
- Ρουμανία
- Σλοβακική Δημοκρατία
- Σλοβενία
- Ισπανία
- Σουηδία
- Ηνωμένο Βασίλειο
- Άλλη

*25 Αν επιλέξατε «άλλη», διευκρινίστε:

26 Να αναφέρετε εάν η εταιρεία σας ασχολείται με οποιαδήποτε από τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Παροχή υπηρεσιών και/ή λύσεων όσον αφορά την ηλεκτρονική τιμολόγηση
- Παροχή νομικών υπηρεσιών στον τομέα της λογιστικής / του ΦΠΑ
- Παροχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών
- Άλλο

27 Να αναφέρετε το είδος της επιχειρηματικής σχέσης που διατηρεί η εταιρεία σας:

- Σχέση με άλλες επιχειρήσεις (B2B)
- Σχέση με δημόσιες αρχές (B2G)
- Σχέση με καταναλωτές (B2C)

28 Να αναφέρετε τον βαθμό στον οποίο πωλείτε / η εταιρεία σας πωλεί προϊόντα/υπηρεσίες σε χώρες της ΕΕ άλλες από εκείνη στην οποία είστε εγκατεστημένος/είναι εγκατεστημένη η εταιρεία σας:

- Μόνο εγχώριες πωλήσεις
- Περιστασιακές πωλήσεις προϊόντων/υπηρεσιών σε άλλες χώρες της ΕΕ
- Μέτριο μερίδιο των πωλήσεων προϊόντων/υπηρεσιών σε άλλες χώρες της ΕΕ (10-25 % του κύκλου εργασιών)
- Σημαντικό μερίδιο των πωλήσεων προϊόντων/υπηρεσιών σε άλλες χώρες της ΕΕ (25-50 % του κύκλου εργασιών)
- Οι περισσότερες πωλήσεις προϊόντων/υπηρεσιών πραγματοποιούνται σε άλλες χώρες της ΕΕ (περισσότερο από το 50 % του κύκλου εργασιών)

29 Αν πραγματοποιείτε πωλήσεις σε άλλα κράτη μέλη στο πλαίσιο της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας, σε πόσα;

- Μόνο σε ένα άλλο κράτος μέλος
- 2-5 άλλα κράτη μέλη
- Πάνω από 5 άλλα κράτη μέλη

*30 Οι απαντήσεις σας

Σας επισημαίνουμε ότι, ανεξάρτητα από την επιλογή σας, οι απαντήσεις σας ενδέχεται να αποτελέσουν αντικείμενο αιτήματος για πρόσβαση του κοινού σε έγγραφα δυνάμει του [κανονισμού \(ΕΚ\) αριθ. 1049/2001](#).

- μπορούν να δημοσιευτούν με τα στοιχεία της οργάνωσής σας** (Συναινώ στη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που περιέχονται στις απαντήσεις μου, εν όλω ή εν μέρει, συμπεριλαμβανομένης της επωνυμίας της οργάνωσής μου, και δηλώνω ότι δεν υπάρχει στις απαντήσεις μου κανένα στοιχείο το οποίο είναι παράνομο ή παραβιάζει τα δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου κατά τρόπο που εμποδίζει τη δημοσίευση)
- μπορούν να δημοσιευτούν υπό την προϋπόθεση της διατήρησης της ανωνυμίας της οργάνωσής σας** (Συναινώ στη δημοσίευση όλων των πληροφοριών που περιέχονται στις απαντήσεις μου, εν όλω ή εν μέρει — συμπεριλαμβανομένων, ενδεχομένως, παραθεμάτων ή απόψεων που εκφράζω— υπό την προϋπόθεση ότι η δημοσίευση θα γίνει ανώνυμα). Δηλώνω ότι στις απαντήσεις μου δεν υπάρχει κανένα στοιχείο το οποίο είναι παράνομο ή παραβιάζει τα δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου κατά τρόπο που εμποδίζει τη δημοσίευση.

Ενότητα Β — Πρακτικές τιμολόγησης

31 Αποστέλλει και/ή λαμβάνει η εταιρεία σας ηλεκτρονικά τιμολόγια για εγχώριες ή διασυνοριακές συναλλαγές;

	Ναι, μόνο για εγχώριες συναλλαγές	Ναι, και για διασυνοριακές συναλλαγές	Όχι
α. Ηλεκτρονικά τιμολόγια που μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο αυτοματοποιημένης επεξεργασίας (π.χ. σε μορφότυπο EDI ή XML)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β. Ηλεκτρονικά τιμολόγια που δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο αυτοματοποιημένης επεξεργασίας (π.χ. αρχείο PDF ή έγγραφο Word)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32 Πόσο συχνά η εταιρεία σας εκδίδει τιμολόγια σύμφωνα με τα ακόλουθα καθεστώτα;

	Για τις περισσότερες συναλλαγές (πάνω από 50 %)	Συχνά (10-50 % των συναλλαγών)	Σπάνια (λιγότερο από το 10 % των συναλλαγών)	Ποτέ
Απλουστευμένα τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συγκεντρωτικό τιμολόγιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33 Πόσο συχνά εκδίδει ή λαμβάνει η εταιρεία σας τιμολόγια αυτοτιμολόγησης για εγχώριες ή διασυνοριακές συναλλαγές;

	Για τις περισσότερες συναλλαγές (πάνω από 50 %)	Συχνά (10-50 % των συναλλαγών)	Σπάνια (λιγότερο από το 10 % των συναλλαγών)	Ποτέ
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Εγχώριες συναλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διασυνοριακές συναλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34 Εφαρμόζει η εταιρεία σας καθεστώς ταμειακής λογιστικής;

- Ναι
- Ναι, αλλά μόνο για μέρος των συναλλαγών
- Όχι, η εταιρεία μου δεν είναι επιλέξιμη
- Όχι, παρότι η εταιρεία μου είναι επιλέξιμη
- Όχι, δεν γνωρίζω αν η εταιρεία μου είναι επιλέξιμη
- Όχι, η εταιρεία μου δεν είναι επιλέξιμη

Ενότητα Γ — Συνολική αξιολόγηση της οδηγίας

35 Ποιες είναι οι προσδοκίες σας από τη νομοθεσία της ΕΕ σχετικά με την τιμολόγηση για σκοπούς ΦΠΑ; Αξιολογήστε τη σημασία των ακόλουθων πιθανών στόχων από «πολύ μεγάλη» σε «πολύ μικρή».

	Πολύ μεγάλη	Μεγάλη	Μέτρια	Μικρή	Πολύ μικρή	Δεν γνωρίζω
Μείωση των διαφορών όσον αφορά τους κανόνες τιμολόγησης μεταξύ των χωρών της ΕΕ, ώστε να διευκολυνθούν κατ' αυτόν τον τρόπο οι διασυνοριακές συναλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση, όσο το δυνατό περισσότερο, της επιβάρυνσης που δημιουργείται από τους κανόνες τιμολόγησης για τις επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βοήθεια στις χώρες της ΕΕ να ασκούν ταχύτερα και καλύτερα δραστηριότητες φορολογικού ελέγχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στήριξη της θέσπισης καθεστώτων και κανόνων τιμολόγησης προσαρμοσμένων στις ανάγκες των ΜΜΕ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θέσπιση σαφών κανόνων τιμολόγησης, ώστε να μειωθεί κατ' αυτόν τον τρόπο ο κίνδυνος των νομικών αβεβαιοτήτων και διαφορών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Άλλοι σχετικοί στόχοι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

36 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

37 Η εφαρμογή της δεύτερης οδηγίας περί τιμολόγησης είχε ενδεχομένως διάφορες επιπτώσεις κατά την τελευταία πενταετία στη χώρα σας. Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

	Σε μεγάλο βαθμό	Σε μέτριο βαθμό	Σε μικρό βαθμό	Καθόλου	Δεν γνωρίζω
Η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις τιμολόγησης έχει καταστεί απλούστερη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι απαιτήσεις τιμολόγησης έχουν καταστεί πιο ομοιόμορφες σε όλη την ΕΕ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι φορολογικοί έλεγχοι έχουν καταστεί ταχύτεροι και ακριβέστεροι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης έχει αυξηθεί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ο αριθμός των ΜΜΕ που επωφελήθηκαν από το καθεστώς ταμειακής λογιστικής αυξήθηκε	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38 Κατά τη γνώμη σας, κατά την τελευταία πενταετία, σε ποιο βαθμό έχει καταστεί ευκολότερη ή δυσκολότερη η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις για τις ακόλουθες δραστηριότητες;

	Πολύ πιο εύκολη	Ευκολότερη	Ίδια	Δυσκολότερη	Πολύ πιο δύσκολη	Δεν γνωρίζω
Έκδοση τυποποιημένων τιμολογίων για εγχώριες πωλήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έκδοση τυποποιημένων τιμολογίων για διασυνοριακές πωλήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση συγκεκριμένων καθεστώτων τιμολόγησης (απλουστευμένο τιμολόγιο, συγκεντρωτικό τιμολόγιο, αυτοτιμολόγηση)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων σε εθνικό επίπεδο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων σε διασυνοριακό επίπεδο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39 Κατά τη γνώμη σας, σε ποιον βαθμό η δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης συμπληρώνει τα ακόλουθα νομοθετήματα της ΕΕ ή αντιβαίνει σ' αυτά;

	Συμπληρώνει σε μεγάλο βαθμό	Συμπληρώνει εν μέρει	Ούτε συμπληρώνει ούτε αντιβαίνει	Αντιβαίνει εν μέρει	Αντιβαίνει σε μεγάλο βαθμό	Δεν γνωρίζω
Νομοθεσία περί λογιστικής (π. χ. οδηγία 2013/34)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νομοθεσία σε θέματα προστασίας των καταναλωτών (π.χ. οδηγία 2011/83)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νομοθεσία για την προστασία της ιδιωτικής ζωής / για την προστασία δεδομένων (π. χ. GDPR - κανονισμός 679/2016)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Κανόνες για τη χρήση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο των δημόσιων συμβάσεων (π.χ. οδηγία 2014/55)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Κανόνες για την ηλεκτρονική υπογραφή και τις ηλεκτρονικές σφραγίδες (π.χ. κανονισμός eIDAS 910 /2014)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Άλλη νομοθεσία</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40 Αν επιλέξατε «άλλη», διευκρινίστε:

41 Εάν επιθυμείτε να προσθέσετε άλλα σχόλια ή παρατηρήσεις σχετικά με τη συνολική αξιολόγηση της δεύτερης οδηγίας περί τιμολόγησης, μπορείτε να το κάνετε εδώ.

Ενότητα Δ — Κανόνες της ΕΕ για την ηλεκτρονική τιμολόγηση

Η δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης θέσπισε ορισμό του ηλεκτρονικού τιμολογίου, διασφάλισε ίση μεταχείριση μεταξύ των έντυπων και των ηλεκτρονικών τιμολογίων και κατάργησε την υποχρέωση χρήσης κάποιας συγκεκριμένης τεχνολογίας ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Ειδικότερα, ορίζει ότι:

- α. Τόσο τα δομημένα μηνύματα (τιμολόγια που μπορούν να υποβάλλονται σε αυτοματοποιημένη επεξεργασία) όσο και τα μη δομημένα μηνύματα (ηλεκτρονικά μηνύματα με PDF) μπορούν να θεωρούνται ηλεκτρονικά τιμολόγια.
- β. Οι επιχειρήσεις μπορούν να καθορίζουν «τον τρόπο» με τον οποίο αποδεικνύονται η αυθεντικότητα της προέλευσης, η ακεραιότητα του περιεχομένου και η αναγνωσιμότητα του τιμολογίου. Οι μέθοδοι που περιγράφηκαν προηγουμένως —δηλ. η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και η προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή (AES)— αποτελούν δυνατές τεχνολογικές λύσεις.
- γ. «Οι έλεγχοι των επιχειρήσεων» οι οποίοι δημιουργούν μια αξιόπιστη διαδρομή ελέγχου μεταξύ τιμολογίου και παράδοσης αγαθών ή παροχής υπηρεσιών θα μπορούσαν επίσης να χρησιμοποιούνται για να διασφαλίζεται η αυθεντικότητα και η ακεραιότητα του τιμολογίου.

42 Κατά τη γνώμη σας, ποιοι από τους ακόλουθους παράγοντες είναι οι πιο σημαντικοί για την αύξηση της χρήσης της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στη χώρα σας;

	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Ούτε σημαντικός ούτε ασήμαντος	Όχι τόσο σημαντικός	Καθόλου σημαντικός	Δεν γνωρίζω
Κανόνες τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στάση των επιχειρήσεων έναντι της ηλεκτρονικής τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιρροή από άλλες εταιρείες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ασφαλείς και διαλειτουργικές λύσεις ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην αγορά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τιμή των λύσεων και υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Υποχρεωτική ηλεκτρονική υποβολή δεδομένων ή καταστάσεων ΦΠΑ στη φορολογική αρχή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση για τις δημόσιες συμβάσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εκστρατείες ενημέρωσης σχετικά με τα οφέλη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

44 Κατά τη γνώμη σας, πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται οι ακόλουθοι κανόνες για την ηλεκτρονική τιμολόγηση στη χώρα σας;

	Πολύ αποτελεσματικά	Αποτελεσματικά	Όχι τόσο αποτελεσματικά	Καθόλου αποτελεσματικά	Δεν γνωρίζω
Νομικός ορισμός ηλεκτρονικού τιμολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυνατότητα χρήσης κάθε μέσου για την απόδειξη της αυθεντικότητας της προέλευσης και της ακεραιότητας του περιεχομένου ενός ηλεκτρονικού τιμολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Δυνατότητα χρήσης των «ελέγχων των επιχειρήσεων» για την απόδειξη της αυθεντικότητας της προέλευσης και της ακεραιότητας του περιεχομένου ενός ηλεκτρονικού τιμολογίου</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Κατάργηση των νομικών απαιτήσεων σχετικά με τα ηλεκτρονικά τιμολόγια πέραν εκείνων που ισχύουν για τα έντυπα τιμολόγια</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45 Αν πιστεύετε ότι ορισμένοι από τους κανόνες στη χώρα σας δεν εφαρμόζονται τόσο αποτελεσματικά ή δεν εφαρμόζονται καθόλου, αναφέρετε τον ή τους λόγους για τους οποίους πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό:

	Δεν εφαρμόζεται ή δεν εφαρμόζεται ορθά	Ασαφείς κανόνες	Ανεπαρκής βεβαιότητα σε περίπτωση ελέγχων	Υπερβολικά δαπανηρή εφαρμογή	Υπερβολικά πολύπλοκη εφαρμογή	Άλλο
Νομικός ορισμός ηλεκτρονικού τιμολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυνατότητα χρήσης κάθε μέσου για την απόδειξη της αυθεντικότητας της προέλευσης και της ακεραιότητας του περιεχομένου ενός ηλεκτρονικού τιμολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Δυνατότητα χρήσης των «ελέγχων των επιχειρήσεων» για την απόδειξη της αυθεντικότητας της προέλευσης και της ακεραιότητας του περιεχομένου ενός ηλεκτρονικού τιμολογίου</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Κατάργηση των νομικών απαιτήσεων σχετικά με τα ηλεκτρονικά τιμολόγια πέραν εκείνων που ισχύουν για τα έντυπα τιμολόγια</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

46 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

47 Να αναφέρετε αν συμφωνείτε με τις ακόλουθες πιθανές αναθεωρήσεις των κανόνων ηλεκτρονικής τιμολόγησης:

	Συμφωνώ	Συμφωνώ εν μέρει	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ εν μέρει	Διαφωνώ	Δεν γνωρίζω
α. Ο ορισμός του ηλεκτρονικού τιμολογίου θα πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να γίνει διάκριση μεταξύ δομημένων και μη δομημένων τιμολογίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
β. Η απαίτηση της αποδοχής του ηλεκτρονικού τιμολογίου από τον αποκτώντα τα αγαθά ή τον λήπτη των υπηρεσιών θα πρέπει να καταργηθεί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>γ. Η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και η αναγνωρισμένη ηλεκτρονική υπογραφή δεν θα πρέπει να αναφέρονται στη νομοθεσία</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>δ. Στη νομοθεσία θα πρέπει να αναφέρονται νέες μέθοδοι που εγγυώνται την ακεραιότητα και την αυθεντικότητα του τιμολογίου</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>ε. Θα πρέπει να είναι διαθέσιμες λεπτομερείς οδηγίες όσον αφορά τις διαδικασίες ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων (EDI) προκειμένου να αποδειχθούν η ακεραιότητα και η αυθεντικότητα του τιμολογίου</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>στ. Θα πρέπει να καθιερωθούν ελάχιστες απαιτήσεις για τη χρήση των ηλεκτρονικών υπογραφών, ώστε να αποδεικνύονται η ακεραιότητα και η αυθεντικότητα του τιμολογίου</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>ζ. Θα πρέπει να παρέχονται λεπτομερείς οδηγίες σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής της δυνατότητας των «ελέγχων των επιχειρήσεων»</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>η. Άλλο</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

49 Κατά τη γνώμη σας, ποια άλλα μέτρα θα πρέπει να εφαρμοστούν για να επεκταθεί η χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης; Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

	Συμφωνώ	Συμφωνώ εν μέρει	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ εν μέρει	Διαφωνώ	Δεν γνωρίζω
Εκστρατείες ενημέρωσης σχετικά με τη χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ελεύθερη πρόσβαση σε συστήματα και πλατφόρμες ηλεκτρονικής τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κίνητρα για τις επιχειρήσεις που επιλέγουν την ηλεκτρονική τιμολόγηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποχρεωτική ηλεκτρονική τιμολόγηση για τον δημόσιο τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Κατάργηση των επαχθών εθνικών απαιτήσεων για παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης (π.χ. πρόσθετες υποχρεώσεις στους τομείς της υποβολής στοιχείων σχετικά με τα τιμολόγια και της πιστοποίησης λογισμικού)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Άλλο</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

50 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

51 Κατά τη γνώμη σας, πόσο δύσκολη είναι η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις για την αρχειοθέτηση των ηλεκτρονικών τιμολογίων και των έντυπων τιμολογίων στη χώρα σας;

	Πολύ εύκολη	Εύκολη	Ούτε εύκολη ούτε δύσκολη	Δύσκολη	Πολύ δύσκολη	Δεν γνωρίζω
Ηλεκτρονικό τιμολόγιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έντυπο τιμολόγιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

52 Να αναφέρετε αν συμφωνείτε ή αν διαφωνείτε με τις ακόλουθες πιθανές αναθεωρήσεις των κανόνων αρχειοθέτησης τιμολογίων:

	Συμφωνώ	Συμφωνώ εν μέρει	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ εν μέρει	Διαφωνώ	Δεν γνωρίζω
Θα πρέπει να καθιερωθεί κοινή περίοδος αποθήκευσης σε επίπεδο ΕΕ για τα τιμολόγια ΦΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θα πρέπει να καταργηθεί η απαίτηση για την αποθήκευση των τιμολογίων στο πρωτότυπο μορφότυπο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θα πρέπει να αρθούν οι περιορισμοί ή οι όροι σχετικά με τον τόπο αποθήκευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θα πρέπει να καταργηθεί η απαίτηση κοινοποίησης του τόπου αποθήκευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

53 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

Ενότητα Ε — Έκδοση και περιεχόμενο τιμολογίου — Απλούστευση

Η δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης επέφερε ορισμένες αλλαγές σχετικά με τους κανόνες τιμολόγησης, και ιδίως:

- α. την εισαγωγή τυποποιημένων στοιχείων που πρέπει να περιλαμβάνονται στα τιμολόγια προκειμένου να επισημαίνεται η εφαρμογή ειδικών καθεστώτων ή καταστάσεων (αυτοτιμολόγηση, ταμειακή λογιστική, απαλλαγή από τον ΦΠΑ, αντιστροφή της επιβάρυνσης, καθεστώτα του περιθωρίου κέρδους)·
- β. την απαγόρευση για τα κράτη μέλη να απαιτούν τιμολόγιο για την παροχή χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μεταξύ των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων·
- γ. την κατάργηση πρόσθετων απαιτήσεων για την αυτοτιμολόγηση και τα συγκεντρωτικά τιμολόγια·
- δ. την επέκταση των καθεστώτων απλουστευμένης τιμολόγησης στις συναλλαγές μικρής αξίας.

54 Πώς αξιολογείτε τη σημασία των ακόλουθων καθεστώτων τιμολόγησης για τις επιχειρήσεις;

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Όχι ιδιαίτερα σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω
Απλουστευμένα τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αυτοτιμολόγηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συγκεντρωτικά τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

55 Κατά τη γνώμη σας, τι ρόλο διαδραματίζουν οι ακόλουθοι παράγοντες για τη χρήση των απλουστευμένων τιμολογίων;

	Πολύ θετικό	Θετικό	Ουδέτερο	Αρνητικό	Πολύ αρνητικό	Δεν γνωρίζω
Απαιτήσεις τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στάση των επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιρροή από άλλες εταιρείες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόταση του φοροτεχνικού συμβούλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

56 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

57 Κατά τη γνώμη σας, τι ρόλο διαδραματίζουν οι ακόλουθοι παράγοντες για την υιοθέτηση της αυτοτιμολόγησης;

	Πολύ θετικό	Θετικό	Ουδέτερο	Αρνητικό	Πολύ αρνητικό	Δεν γνωρίζω
Απαιτήσεις τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στάση των επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιρροή από άλλες εταιρείες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόταση του φοροτεχνικού συμβούλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

58 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

59 Κατά τη γνώμη σας, τι ρόλο διαδραματίζουν οι ακόλουθοι παράγοντες για την υιοθέτηση των συγκεντρωτικών τιμολογίων;

	Πολύ θετικό	Θετικό	Ουδέτερο	Αρνητικό	Πολύ αρνητικό	Δεν γνωρίζω
Απαιτήσεις τιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στάση των επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιρροή από άλλες εταιρείες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόταση του φοροτεχνικού συμβούλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

60 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

61 Κατά τη γνώμη σας, πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται οι ακόλουθοι κανόνες τιμολόγησης στη χώρα σας;

	Πολύ αποτελεσματικά	Αποτελεσματικά	Όχι τόσο αποτελεσματικά	Καθόλου αποτελεσματικά	Δεν γνωρίζω
Στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνονται στα τυποποιημένα τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιπτώσεις στις οποίες μπορούν να εκδίδονται απλουστευμένα τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καλυπτόμενη περίοδος και τρόποι έκδοσης συγκεντρωτικού τιμολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιεχόμενο των απλουστευμένων τιμολογίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απαιτήσεις για την έκδοση και την παραλαβή τιμολογίων αυτοτιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

62 Αν θεωρείτε ότι ορισμένοι από τους ακόλουθους κανόνες δεν εφαρμόζονται τόσο αποτελεσματικά ή δεν εφαρμόζονται καθόλου στη χώρα σας, αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό:

	Ασαφείς κανόνες	Ανεπαρκής βεβαιότητα σε περίπτωση ελέγχων	Υπερβολικά δαπανηρή εφαρμογή	Υπερβολικά πολύπλοκη εφαρμογή	Άλλο
Στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνονται στα τυποποιημένα τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιπτώσεις στις οποίες μπορούν να εκδίδονται απλουστευμένα τιμολόγια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καλυπτόμενη περίοδος και τρόποι έκδοσης συγκεντρωτικού τιμολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιεχόμενο των απλουστευμένων τιμολογίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απαιτήσεις για την έκδοση και την παραλαβή τιμολογίων αυτοτιμολόγησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

63 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

64 Κατά τη γνώμη σας, τι θα πρέπει να αλλάξει προκειμένου να απλουστευθούν περαιτέρω οι κανόνες τιμολόγησης; Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

	Συμφωνώ	Συμφωνώ εν μέρει	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ εν μέρει	Διαφωνώ	Δεν γνωρίζω
Τα στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνονται στα τυποποιημένα τιμολόγια θα πρέπει να απλουστευθούν περαιτέρω	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι περιπτώσεις στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιείται απλουστευμένο τιμολόγιο θα πρέπει να επεκταθούν	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Το περιεχόμενο του απλουστευμένου τιμολογίου θα πρέπει να απλουστευθεί περαιτέρω	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Η χρήση συγκεντρωτικών τιμολογίων θα πρέπει να είναι εφικτή και για τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται σε χρονικό διάστημα μεγαλύτερο του ενός μηνός</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Η απαίτηση να επισυνάπτεται στα συγκεντρωτικά τιμολόγια απόδειξη παράδοσης /παροχής (π.χ. δελτία παράδοσης) θα πρέπει να απαγορευθεί</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Η έκδοση τιμολογίων αυτοτιμολόγησης δεν θα πρέπει να αποτελεί αντικείμενο γραπτής προηγούμενης συμφωνίας</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Η σιωπηρή αποδοχή του τιμολογίου αυτοτιμολόγησης (π.χ. μέσω της πληρωμής της συναλλαγής) θα πρέπει πάντοτε να θεωρείται επαρκής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

65 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

Ενότητα ΣΤ — Έκδοση και περιεχόμενο τιμολογίου — Εναρμόνιση των διασυνοριακών κανόνων

Η δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης έχει εναρμονίσει ορισμένες διατάξεις σε επίπεδο ΕΕ, έτσι ώστε να μειωθούν οι διαφορές μεταξύ των εθνικών κανόνων τιμολόγησης, προκειμένου να προαχθεί το διασυνοριακό εμπόριο. Ειδικότερα:

- α. Για τις περισσότερες διασυνοριακές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B), ο προμηθευτής ή ο πάροχος χρειάζεται τώρα απλώς να συμμορφώνεται με τους οικείους εθνικούς κανόνες τιμολόγησης και όχι με τους κανόνες του κράτους μέλους προορισμού.
- β. Ως ενιαία προθεσμία για την έκδοση τιμολογίων για συναλλαγές εντός της ΕΕ έχει οριστεί η 15η ημέρα του μηνός που έπεται της παράδοσης ή της παροχής.
- γ. Σε όλες τις χώρες, η συναλλαγματική ισοτιμία της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας (ΕΚΤ) μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μετατροπή του νομίσματος του οφειλόμενου ΦΠΑ.
- Δ. Οι εθνικές πρόσθετες απαιτήσεις για την έκδοση τιμολογίων αυτοτιμολόγησης καταργήθηκαν.

66 Κατά τη γνώμη σας, πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται οι ακόλουθοι κανόνες τιμολόγησης στην περίπτωση των διασυνοριακών συναλλαγών;

	Πολύ αποτελεσματικά	Αποτελεσματικά	Όχι τόσο αποτελεσματικά	Καθόλου αποτελεσματικά	Δεν γνωρίζω
Εφαρμογή των κανόνων τιμολόγησης των προμηθευτών /παρόχων στις διασυνοριακές συναλλαγές που υπόκεινται σε αντιστροφή της επιβάρυνσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενιαία προθεσμία για την έκδοση τιμολογίων όσον αφορά τις διασυνοριακές συναλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση της συναλλαγματικής ισοτιμίας της ΕΚΤ για τη νομισματική μετατροπή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Κατάργηση των αποκλινοσών απαιτήσεων μεταξύ των χωρών για την αυτοτιμολόγηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

67 Αν θεωρείτε ότι, στη χώρα σας, ορισμένοι από τους κανόνες τιμολόγησης όσον αφορά τις διασυνοριακές συναλλαγές δεν εφαρμόζονται τόσο αποτελεσματικά ή δεν εφαρμόζονται καθόλου, αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό:

	Δεν εφαρμόζεται ή δεν εφαρμόζεται ορθά	Ασαφείς κανόνες	Ανεπαρκής βεβαιότητα σε περίπτωση ελέγχων	Υπερβολικά δαπανηρή εφαρμογή	Υπερβολικά πολύπλοκη εφαρμογή	Οι εθνικοί κανόνες εξακολουθούν να είναι πολύ διαφορετικοί	Άλλο
Εφαρμογή των κανόνων τιμολόγησης των προμηθευτών /παρόχων στις διασυνοριακές συναλλαγές που υπόκεινται σε αντιστροφή της επιβάρυνσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενιαία προθεσμία για την έκδοση τιμολογίων όσον αφορά τις διασυνοριακές συναλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Χρήση της συναλλαγματικής ισοτιμίας της ΕΚΤ για τη νομισματική μετατροπή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατάργηση των αποκλινοσών απαιτήσεων μεταξύ των χωρών για την αυτοτιμολόγηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

68 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

69 Κατά τη γνώμη σας, τι θα πρέπει να αλλάξει προκειμένου να εναρμονιστούν περαιτέρω οι κανόνες τιμολόγησης; Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

	Συμφωνώ	Συμφωνώ εν μέρει	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ εν μέρει	Διαφωνώ	Δεν γνωρίζω
Κάθε υποκείμενος στο φόρο θα πρέπει να συμμορφώνεται μόνο με τους κανόνες τιμολόγησης της χώρας εγκατάστασής του	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θα πρέπει να καθοριστεί ενιαία προθεσμία για όλες τις συναλλαγές και όχι μόνο για τις συναλλαγές εντός της ΕΕ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ο καθορισμός της συναλλαγματικής ισοτιμίας της ΕΚΤ θα πρέπει να καταστεί πιο ευέλικτος, επιτρέποντας τη χρήση των μηνιαίων ισοτιμιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Θα πρέπει να επιτρέπεται η χρήση άλλων μεθόδων για τη μετατροπή του νομίσματος (π.χ. ενδοεπιχειρησιακή συναλλαγματική ισοτιμία, διαδικτυακές πύλες)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Θα πρέπει να θεσπιστούν ενιαίοι κανόνες αυτοτιμολόγησης στην οδήγία</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Άλλο</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

70 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

Ενότητα Ζ — Ταμειακή λογιστική

Η δεύτερη οδηγία περί τιμολόγησης εισήγαγε τη δυνατότητα για τα κράτη μέλη να συνδέουν την αναβολή της καταβολής του ΦΠΑ με την αναβολή της έκπτωσης του ΦΠΑ για τις ΜΜΕ. Με τον τρόπο αυτό αυξήθηκε ο αριθμός των κρατών μελών στα οποία είναι διαθέσιμα τα αποκαλούμενα «καθεστώτα ταμειακής λογιστικής», τα οποία παρέχουν τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να καταβάλλουν τον οφειλόμενο ΦΠΑ μόνον με τη λήψη των πληρωμών από τους πελάτες τους.

71 Πώς αξιολογείτε τη σημασία του καθεστώτος ταμειακής λογιστικής για τις επιχειρήσεις;

- Πολύ σημαντικό
- Σημαντικό
- Όχι ιδιαίτερα σημαντικό
- Καθόλου σημαντικό
- Δεν γνωρίζω

72 Κατά τη γνώμη σας, τι ρόλο διαδραματίζουν οι ακόλουθοι παράγοντες για την υιοθέτηση του καθεστώτος ταμειακής λογιστικής;

	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Ουδέτερο	Όχι τόσο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	Δεν γνωρίζω
Διοικητικές απαιτήσεις (π.χ. διαδικασία υποβολής αιτήσεων, λογιστικές απαιτήσεις)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οικονομικά οφέλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στάση των επιχειρήσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόταση του φοροτεχνικού συμβούλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ωθηση της αγοράς από άλλες εταιρείες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

73 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

74 Κατά τη γνώμη σας, πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται οι ακόλουθοι κανόνες ταμειακής λογιστικής στη χώρα σας;

	Πολύ αποτελεσματικά	Αποτελεσματικά	Όχι τόσο αποτελεσματικά	Καθόλου αποτελεσματικά	Δεν γνωρίζω
Μέγιστος ετήσιος κύκλος εργασιών που απαιτείται για να είναι επιλέξιμη η εταιρεία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιλογή επιλέξιμων επιχειρηματικών τομέων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απαιτήσεις για τους πελάτες των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν την ταμειακή λογιστική (π.χ. υποχρέωση αναβολής της έκπτωσης του ΦΠΑ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

75 Αν θεωρείτε ότι ορισμένοι από τους κανόνες τιμολόγησης όσον αφορά την ταμειακή λογιστική δεν εφαρμόζονται τόσο αποτελεσματικά ή δεν εφαρμόζονται καθόλου στη χώρα σας, αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό:

	Η πρόσβαση στο καθεστώς ταμειακής λογιστικής είναι πολύ περιορισμένη	Ασαφείς κανόνες	Ανεπαρκής βεβαιότητα σε περίπτωση ελέγχων	Υπερβολικά δαπανηρή εφαρμογή	Υπερβολικά πολύπλοκη εφαρμογή	Άλλο
Μέγιστος ετήσιος κύκλος εργασιών που απαιτείται για να είναι επιλέξιμη η εταιρεία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιλογή επιλέξιμων επιχειρηματικών τομέων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Απαιτήσεις για τους πελάτες των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν την ταμειακή λογιστική (π.χ. υποχρέωση αναβολής της έκπτωσης του ΦΠΑ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

76 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

77 Κατά τη γνώμη σας, τι θα πρέπει να αλλάξει στο καθεστώς ταμειακής λογιστικής προκειμένου να βελτιωθεί η χρήση του; Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

	Συμφωνώ	Συμφωνώ εν μέρει	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ εν μέρει	Διαφωνώ	Δεν γνωρίζω
Η δυνατότητα για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις να επιλέγουν την ταμειακή λογιστική θα πρέπει να είναι υποχρεωτική σε όλα τα κράτη μέλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η δυνατότητα χρήσης του καθεστώτος ταμειακής λογιστικής θα πρέπει να επεκταθεί σε όλες τις ΜΜΕ και να μην περιορίζεται μόνο στις πολύ μικρές επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Η δυνατότητα χρήσης του καθεστώτος ταμειακής λογιστικής δεν θα πρέπει να περιορίζεται σε συγκεκριμένους επιχειρηματικούς τομείς</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Οι πελάτες των υποκειμένων στον φόρο που χρησιμοποιούν το καθεστώς ταμειακής λογιστικής θα πρέπει να δικαιούνται να εκπίπτουν τον ΦΠΑ κατά την έκδοση του τιμολογίου</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Άλλο</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

78 Αν επιλέξατε «άλλο», διευκρινίστε:

Ενότητα Η - Τηλεφόρτωση εγγράφου και τελικές παρατηρήσεις

79 Αν θέλετε, μπορείτε να τηλεφορτώσετε ένα σύντομο έγγραφο, όπως ένα έγγραφο θέσης. Το ανώτατο μέγεθος αρχείου είναι 1 MB.

Επισημαίνεται ότι το τηλεφορτωμένο έγγραφο θα δημοσιευτεί μαζί με τις απαντήσεις σας στο ερωτηματολόγιο, οι οποίες αποτελούν την ουσιαστική συμβολή σε αυτή τη δημόσια διαβούλευση. Το έγγραφο είναι προαιρετικό και χρησιμεύει για την παροχή συμπληρωματικών γενικών στοιχείων για την καλύτερη κατανόηση της θέσης σας.

80 Αν επιθυμείτε να προσθέσετε περισσότερες πληροφορίες στο πλαίσιο του παρόντος ερωτηματολογίου μπορείτε να το κάνετε εδώ.

το πολύ 1000 χαρακτήρες